



## **PRESSEINFORMATION**

### **American Express und BCA AG beschließen Distributionspartnerschaft**

**Frankfurt am Main, 13. März 2018 – American Express und die BCA AG geben ihre Distributionspartnerschaft bekannt. Infolgedessen geht einer der weltweit führenden Kreditkartenanbieter ab März 2018 gemeinsame Wege mit einem der größten Maklerpools in Deutschland. Von der neuen Zusammenarbeit profitieren BCA-Finanz- und Versicherungsvermittler gleich doppelt: So bietet BCA seinen angeschlossenen Maklern die American Express Business Platinum Card mitsamt umfassendem Dienstleistungsportfolio zu speziellen Konditionen zur eigenen Nutzung an. Zur Erweiterung der Produktpalette erhalten BCA-Partner darüber hinaus Zugang zum Kreditkartenangebot von American Express.**

Liquidität und finanzielle Flexibilität, Rückvergütungen und Belohnungen sowie persönlicher Service und Sicherheit – das sind nur einige der zahlreichen Vorteile der American Express Business Card Lösungen. Im Rahmen der Distributionspartnerschaft zwischen American Express und BCA können sich Makler des Oberurseler Maklerpools künftig von diesen Vorteilen überzeugen, indem ihnen durch BCA die hochwertige American Express Business Platinum Card für das eigene Unternehmen angeboten wird. „Eine Kreditkarte, die sich insbesondere durch ihr hervorragendes Leistungsportfolio auszeichnet und sich als führende Lösung am Markt etabliert hat“, so Dr. Frank Ulbricht, Vorstand BCA AG.

#### **Vielseitige Lösungen für individuelle Bedürfnisse**

In diesem Sinne profitieren Makler beim Kreditkartenangebot von einem ausgezeichneten Lösungsangebot: Neben einem persönlichen Verfügungsrahmen und Liquiditätsvorteil bis zu 58 Tagen sowie umfangreichen Service- und Versicherungsleistungen, erhalten Makler eine kostenlose Mitgliedschaft im renommierten Membership Rewards Bonusprogramm von American Express. Jedes Mal, wenn ein BCA-Partner seine American Express Business Platinum Card für Geschäftsausgaben nutzt, sammelt dieser Punkte beziehungsweise zieht Vorteile aus den praktischen Rückvergütungen. Ob für Flüge, Hotels oder hochwertige Sachprämien – die Punkte lassen sich dahingehend vielfältig einsetzen und verfallen zudem nicht. Die Lifestyle-Service Leistungen runden das Angebot ab. Zu diesem Dienstleistungspaket gehören etwa Restaurantempfehlungen, Tischreservierungen und ein Geschenkeservice.

#### **Ausweitung der Dienstleistungspalette für angebundene Makler**

Zur Ergänzung ihrer vorhandenen Dienstleistungspalette und zur Unterstützung ihres qualitativ hochwertigen Beratungsangebots erhalten Makler der BCA Zugang zur Kreditkartenwelt von American Express. Über die Distributionspartnerschaft erhalten Makler die Möglichkeit, ihre Kunden von den zahlreichen Vorteilen der American Express Lösungen zu überzeugen. Insbesondere die multiplexen Bedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen, auf die American Express mit seinem Lösungsportfolio bedarfsgerecht eingehen kann, sind es dabei, die den Kreditkartenanbieter an dieser Stelle zu einem zuverlässigen Partner machen.



## **Win-win-Situation**

„Wir freuen uns sehr, dass wir als großer Marktteilnehmer im Poolsegment nun mit American Express kooperieren und sind überzeugt davon, dass sich hierdurch für unsere Maklerpartner viele Vorteile ergeben werden“, so Rolf Schünemann, Vorstandsvorsitzender der BCA AG. Während BCA mit American Express auf einen leistungsstarken Partner mit umfänglichen wie vortrefflichen Dienstleistungen setzt, treibt American Express durch die Kooperation die strategische Erweiterung seines Netzwerks an Unternehmenspartnern weiter voran. Saša Savić, Director Sales and Partnerships bei American Express Global Corporate Payments: „Gemeinsam mit der BCA AG streben wir eine langfristige Partnerschaft an, durch die sich für uns eine sehr spannende Klientel erschließt.“

## **Über BCA AG**

Die 1985 gegründete BCA AG mit Sitz in Oberursel im Taunus ist einer der größten Maklerpools in Deutschland. Dem Maklerpool sind derzeit rund 9.500 unabhängige Finanzdienstleisterinnen und Finanzdienstleister angeschlossen. Ihnen bietet die BCA AG einen kompletten Service, der alles beinhaltet, was freie Finanzvermittler für ihre tägliche Arbeit benötigen. Dazu zählen unter anderem eine umfassende Vertriebs- und Organisationsunterstützung, die elektronische Beratungs- und Abwicklungsplattform BCA Business plus sowie das Regionalmarketingportal Marketing plus inklusive BCA Websitemanager. Im Investmentbereich können die freien Finanzvermittler bei der BCA auf über 8.000 Investmentfonds zugreifen. Dazu stellt die BCA AG umfassende Informationen wie Kapitalmarktanalysen, Researchmaterial zu einzelnen Fonds und die BCA TopFonds-Listen zur Verfügung. Außerdem unterstützt die BCA die unabhängigen Finanzdienstleisterinnen und Finanzdienstleister mit ihrer innovativen Investmentsoftware DIVA. Im Versicherungsbereich bedient die BCA AG alle Sparten von der Standardversicherung für den Haushalt über die Altersvorsorge bis hin zu umfassenden Deckungskonzepten im Bereich Gewerbeversicherung einschließlich bAV und bKV. Versicherungsvergleichsrechner oder das Empfehlungstool BCA Tipp runden das Angebot ab. Zudem bietet das Unternehmen ein eigenes Deckungskonzept für die Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Vermittler an. Der Konzernumsatz der BCA AG betrug im Geschäftsjahr 2016 rund 48,8 Millionen Euro, das Eigenkapital lag bei 6,5 Millionen Euro. Zur BCA-Gruppe gehören zudem die Wertpapierhandelsbank BfV Bank für Vermögen AG mit einem flexiblen Haftungsdachkonzept und der hauseigenen Fondsvermögensverwaltung Private Investing sowie die Carat Fonds Service AG.

## **Über American Express Global Commercial Services**

Über Global Corporate Payments stellt American Express weltweit mittleren, großen und globalen Unternehmen Firmenkreditkarten, Einkaufs- und Beschaffungslösungen sowie weitere Dienstleistungen zum Ausgabenmanagement zur Verfügung. American Express ist ein führender Herausgeber von Firmenkreditkarten, der mit über 70 Prozent der Fortune 500-Unternehmen und zehntausenden mittleren Unternehmen zusammenarbeitet. American Express gibt in 40 Ländern Firmenkreditkarten in entsprechender Währung sowie in 100 weiteren Ländern auf US-Dollar lautende internationale Karten heraus. Weitere Informationen: [www.americanexpress.de/mittelstand](http://www.americanexpress.de/mittelstand)

## **Pressekontakte:**

BCA AG  
Peter Meiser und Mirko Faust  
Hohemarkstraße 22  
D-61440 Oberursel  
Telefon: +49 61719150-150  
Fax: +49 61719150-151  
E-Mail: [Presse@bca.de](mailto:Presse@bca.de)

American Express Services Europe Limited  
Zweigniederlassung Frankfurt am Main  
Carola Obergföll  
Theodor-Heuss-Allee 112  
D-60486 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 7576-2325  
E-Mail: [Carola.Obergfoell@aexp.com](mailto:Carola.Obergfoell@aexp.com)