



PRESSEINFORMATION

Mehr finanzielle Flexibilität für Unternehmen in der Region: American Express kooperiert mit Business Club Hamburg

Frankfurt am Main, 20. März 2018. Von der neuen Distributionspartnerschaft zwischen American Express und dem Business Club Hamburg profitieren kleine und mittelständische Unternehmen der Region. Mitglieder des Clubs können die American Express Business Cards ab sofort über den Business Club Hamburg beziehen.

Beste Voraussetzungen für erfolgreiche Geschäfte in und um Hamburg – dabei unterstützt der Business Club Hamburg seine mehr als 800 Mitglieder. Zusammen mit American Express und den Kreditkarten für Geschäftskunden wird dieses Serviceangebot weiter ausgebaut. „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Dienstleister für kleine und mittelständische Unternehmen in der Region zu sein und Entscheider zu vernetzen“, sagt Peter Richard Stoffel, Geschäftsführer BCH Business Club Hamburg GmbH. „Eine Partnerschaft mit einem so etablierten und starken Partner wie American Express war für uns ein naheliegender Schritt, denn das Leistungsportfolio der American Express Business Cards ist wie geschaffen für die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Mitglieder.“

Start einer langfristigen Partnerschaft

Mit den Business Cards profitieren die Unternehmen des Business Club Hamburg künftig von zahlreichen Vorteilen wie finanzieller Flexibilität durch einen persönlichen Verfügungsrahmen entsprechend des jeweiligen Bedarfs. Außerdem erhalten sie durch die Teilnahme am Bonusprogramm Membership Rewards Rückvergütungen und Prämien. Die Bonuspunkte lassen sich vielfältig einsetzen, etwa für Hotelübernachtungen oder Flüge. Darüber hinaus bietet American Express Karteninhabern zusätzliche Versicherungsleistungen wie beispielsweise eine Reisekomfort- oder Verkehrsmittel-Unfallversicherung. „Es freut uns sehr, dass wir durch die Kooperation mit dem Business Club Hamburg einen wichtigen Partner gewinnen konnten, der die Wirtschaftsentscheider im Großraum Hamburg zusammenführt“, sagt Saša Savić, Director Sales and Partnerships bei American Express Global Corporate Payments. „Wir hoffen, dass wir in den kommenden Jahren langfristige Partnerschaften zum Business Club und seinen Mitgliedern aufbauen werden.“

Über American Express Global Corporate Payments

Über Global Corporate Payments stellt American Express weltweit mittleren, großen und globalen Unternehmen Firmenkreditkarten, Einkaufs- und Beschaffungslösungen sowie weitere Dienstleistungen zum Ausgabenmanagement zur Verfügung. American Express ist ein führender Herausgeber von Firmenkreditkarten, der mit über 70 Prozent der Fortune 500-Unternehmen und zehntausenden mittleren Unternehmen zusammenarbeitet. American Express gibt in 40 Ländern Firmenkreditkarten in entsprechender Währung sowie in 100 weiteren Ländern auf US-Dollar lautende internationale Karten heraus. Weitere Informationen: <https://business.americanexpress.com/de>



Über den Business Club Hamburg

Seit August 2009 ist die Villa im Heine-Park das Domizil des Business Club Hamburg, einer Plattform für Unternehmer aus der Region. Der Austausch von Ideen und die Pflege von Beziehungen sind Mittelpunkte der Philosophie des Business Club. Als Teil eines globalen Netzwerks unterhält der Business Club zudem Beziehungen zu Partnerclubs in Europa, Afrika und im Nahen Osten, mit mehr als 800 Mitgliedern und jährlich über 100 Veranstaltungen hat sich der Business Club Hamburg als eine feste Institution in der Hansestadt etabliert.

Pressekontakt:

American Express Services Europe Ltd.

Carola Obergöll

Theodor-Heuss-Allee 112

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7576-2325

E-Mail: Carola.Obergoell@aexp.com

Business Club Hamburg

Peer-Arne Böttcher

E-Mail: pab@bch.de