



PRESSEINFORMATION

Liquidität und Kostenkontrolle optimieren: American Express und Deutsche Makler Union geben Kooperation bekannt

Bad Kreuznach, 27. August 2018. American Express und der Maklerpool Deutsche Makler Union GmbH (DMU) gehen künftig gemeinsame Wege. Die Distributionspartnerschaft bietet Maklern der DMU und deren Kunden einen Zugang zum Business Card Angebot von American Express. Damit profitiert der Kunde fortan von finanzieller Flexibilität durch einen individuellen und bedarfsgerechten Verfügungsrahmen.

Die American Express Business Card Lösungen bieten Maklern und deren Kunden zahlreiche Vorteile: Liquidität und finanzielle Flexibilität, Rückvergütungen und Belohnungen sowie persönlichen Service und Sicherheit. Zusätzlich profitieren Karteninhaber von einem persönlichen Verfügungsrahmen sowie umfangreichen Service- und Versicherungsleistungen. „Zahlungen mit den Business Cards von American Express sind einfach, bequem und man hat zu jeder Zeit die volle Kostenkontrolle“, erklärt Ortwin Spies, Geschäftsführer der DMU GmbH.

Liquiditätsvorteil für Kartennutzer

Zusätzlich profitieren die Kreditkartennutzer von einem verlängerten Zahlungsziel von bis zu 58 Tagen. „Auf diese Weise können sich Unternehmen einen klaren Liquiditätsvorteil sichern und diesen auch unabhängig von ihrer Hausbank ausbauen“, betont sagt Saša Savić, Director Sales and Partnerships bei American Express.

Notfallservice inklusive

Die Business Cards von American Express bieten zudem diverse Zusatzleistungen, beispielsweise eine Reisekomfort-Versicherung oder eine Verkehrsmittel-Unfallversicherung. „In Notfällen können sich Kartenkunden direkt an einen persönlichen Service von American Express wenden, der an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr erreichbar ist, zum Beispiel wenn die Karte im Auslandsurlaub abhandengekommen ist und schnell eine Ersatzkarte geliefert werden muss“, erläutert Savić.

American Express erweitert Netzwerk

Die Business Cards von American Express haben sich aufgrund ihres umfassenden Leistungs- und Serviceportfolios als Bezahlösung etabliert. Durch die Kooperation mit der DMU treibt American Express seinen Kreditkartenvertrieb voran und baut sein Netzwerk an Unternehmenspartnern weiter aus. „Gemeinsam mit dem Maklerpool aus Bad Kreuznach streben wir eine langfristige Partnerschaft an, und hoffen so, auch die angeschlossenen Vertriebspartner der DMU GmbH für uns zu gewinnen und sie von unserem umfassenden Leistungsportfolio zu überzeugen“, sagt Savić.



Über American Express Global Commercial Services

Über den Bereich Global Commercial Services bietet American Express Unternehmen aller Größen finanzielle Einsparungen, Kontrolle und Effizienz. Wir stellen unseren Kunden Zahlungsprodukte und Lösungen für das Ausgabenmanagement von Reisekosten, täglichen Geschäftsausgaben, für Fremdwährungstransaktionen sowie globale Währungslösungen zur Verfügung.
www.americanexpress.de/business

Über DMU

Mit dem Ziel, die etablierte Marke „degenia“ als Deckungskonzeptionär zu festigen und auszubauen, wurde 2006 die DMU Deutsche Makler Union GmbH ins Leben gerufen. Sie ist der leistungsstarke degenia-Maklerpool, wodurch die bewährte Produktwelt und der Service der degenia auf geniale Weise weiter verstärkt werden. Die DMU übernimmt als klassischer Maklerpool die Verhandlungen, die Kommunikation und die Vertragsabwicklung mit einer Vielzahl von Versicherern und bietet unabhängigen Vermittlern Entlastung durch serviceorientierten Support im Backoffice.

Pressekontakte:

American Express Services Europe Ltd.
Carola Obergöll
Theodor-Heuss-Allee 112
60486 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 7576-2325
E-Mail: Carola.Obergfoell@aexp.com

DMU GmbH
Ulrike Kalisse
Brückes 63-63a
55545 Bad Kreuznach
0172-2712495
Ulrike.kalisse@degenia.de