

CameraNU.nl vangt druk op kapitaal moeiteloos op

„Met behulp van de werkkapitaaloplossing van American Express vangen we de wisselende kapitaalbehoefte door seizoenspieken eenvoudig op.“

Johan van Slooten (r) en Wilco de Vries (l)
Directeuren van CameraNU.nl

 **cameranu.nl**





Succes onverminderd verder

De ontstaansgeschiedenis van CameraNU.nl is op zijn minst bijzonder te noemen. “Wij – mijn studiegenoot Wilco de Vries en ik – zagen dat de digitale camera’s in het buitenland veel goedkoper waren dan in Nederland.” Waar menigeen het laat bij die constatering, gingen Van Slooten en De Vries verder. “We zijn camera’s gaan importeren. In eerste instantie verkochten we ze via Marktplaats.nl.” Dat werd zo’n succes dat ze in 2003 besloten de website www.cameranu.nl te lanceren. Daar ging het succes onverminderd verder. In 2006 werd door een Europese wetswijziging de import van camera’s buiten Europa niet meer toegestaan. Van Slooten: “Hierna gingen we naar Canon en Nikon en stelden we ons netjes voor. Door ons trackrecord te overleggen van de toenmalige omzet van ons bedrijf, kregen we de kans rechtstreeks bij Canon Nederland en Nikon Nederland in te kopen. Dat was een enorme stap voorwaarts.” In 2007 realiseerden ze het eerste echte pand met daarbij een winkel van 550 vierkante meter en een magazijn van 450 vierkante meter. “Die zat binnen de kortste keren vol. Dus hebben we in 2009 een extra magazijn gebouwd. Nu hebben we 1.600 vierkante meter.”

Enorme groei bijhouden

CameraNU.nl maakte kennis met American Express via één van haar belangrijkste inkooporganisaties. “Die inkooporganisatie is in Nederland de grootste. Zij waren reeds een samenwerking aangegaan met American Express. Via hen raakten we in gesprek over het profiteren van langere betaaltermijnen via de oplossingen van American Express. We wisten destijds helemaal niet dat zo’n oplossing bestond. American Express kwam op het juiste moment.” American Express en CameraNU.nl keken samen naar de mogelijkheden voor een betere beheersing van het werkkapitaal. Van Slooten: “We draaien gezonde winsten. Echter, door de enorme groei de afgelopen zes jaar, hebben we continu extra kapitaal nodig om de groei te financieren. Gezien de lage marges op camera’s moeten we grote aantallen camera’s inkopen en verkopen om de winstgevendheid te waarborgen.”

“Bij deze werkkapitaalvoorziening kan de bestedingsruimte ieder moment worden aangewend. Dit geeft ons een grote mate van flexibiliteit”

Johan van Slooten, directeur van CameraNU.nl

Pieken opvangen

Daar kwam de werkkapitaaloplossing van American Express om de hoek kijken. Die oplossing biedt een langere betaaltermijn en geeft extra financiële ruimte, mocht CameraNU.nl deze nodig hebben, om pieken op te vangen. “Dat is vaak voor de feestdagen en voor de zomer. Dat zijn traditioneel momenten, waarop veel mensen weer aan fotografie denken en een camera willen kopen.” Dan draait CameraNU.nl al snel dertig tot veertig procent meer omzet. Maar de timing van de pieken is nooit exact te voorspellen. “Het kan bijvoorbeeld juni of juli zijn”, zegt Van Slooten.”

“Op het moment dat CameraNU.nl extra financiële ruimte nodig heeft, worden de inkopen via American Express afgerekend. Bankvoorzieningen bieden niet altijd voldoende ruimte om de seizoenspieken en snelle groei op te vangen. Dankzij de langere betaaltermijn creëren we extra financiële ruimte zonder dat we een beroep hoeven te doen op externe financiering. Dat is het gemak en de flexibiliteit die de werkkapitaaloplossing van American Express ons biedt. Zij verlichten de druk op ons werkkapitaal op momenten dat het moet.”

Op het juiste moment

De extra financiële ruimte wordt voornamelijk ingezet voor het uitbreiden van voorraden om de eerdergenoemde pieken op te vangen. Van Slooten: “Soms zit er per maand anderhalf miljoen euro aan waardeverschil tussen wat we in ons magazijn hebben liggen. Je kunt een liquiditeitsprognose maken. Maar dit soort pieken valt nooit helemaal goed te voorspellen. Je kunt bijvoorbeeld niet inschatten of en wanneer een leverancier ineens twaalf nieuwe modellen of een compleet nieuwe lijn op de markt brengt die wij beslist in onze schappen willen hebben. Een nieuwe lijn aan camera’s inkopen kan zo oplopen tot anderhalf miljoen euro.”

Inspelen op vraag en aanbod

CameraNU.nl wil niet misgrijpen. Van Slooten: “We willen onze klanten kunnen voorzien van de nieuwste modellen en dus de mogelijkheid hebben om deze als eerste op grote schaal in te kopen.” Het grote verschil met de banklening ten opzichte van de American Express oplossing is de looptijd. Van Slooten: “De oplossing van American Express biedt ons de mogelijkheid om op ieder moment extra bestedingsruimte te benutten en in te spelen op vraag en aanbod. Om dit te realiseren hebben we geen kredietvoorziening voor de lange termijn nodig, maar gebruiken we American Express. De oplossing is zeer flexibel. Wij ervaren de samenwerking met American Express als zeer prettig en elk jaar evalueren we welke bestedingsruimte nodig is. Dit is een basisvoorziening die ons gewoon erg goed past.”

Voordelen voor CameraNU.nl

- Optimalisatie werkkapitaal door verlenging betalingstermijn
 - Extra financiële ruimte op ieder moment beschikbaar
 - Diversificatie van kapitaalbronnen – minder externe financiering nodig
 - Snel kunnen inspelen op wisselend vraag en aanbod
-

Voordelen voor de leveranciers

- Gegarandeerde betaling binnen enkele dagen
 - Risicoafdekking door American Express
 - Grotere afzetmogelijkheden door hogere inkoopcapaciteit van CameraNU.nl
-

“We draaien gezonde winsten. Echter door de enorme groei de afgelopen zes jaar hebben we continu extra kapitaal nodig om de groei te kunnen financieren.”

Johan van Slooten, directeur van CameraNU.nl

Company profile

De historie van CameraNU.nl gaat terug naar 2003, toen Johan van Slooten met studiegenoot Wilco de Vries op het idee kwam digitale camera's te verkopen via internet. Dat werd zo'n succes dat Van Slooten en De Vries besloten de website www.cameranu.nl te lanceren.

Vervolgens ging het snel. Van het eerste pand in 2007 op Urk met een winkel van bij elkaar 550 vierkante meter tot aan 1.600 vierkante meter en twee panden in 2014. “En we groeien nog steeds door”, zegt Van Slooten. Inmiddels zijn er 65 medewerkers in dienst. Het bedrijf draait enkele tientallen miljoenen euro omzet. CameraNU.nl levert digitale camera's van alle bekende merken en toebehoren aan zowel amateurfotografen als professionals.

www.americanexpress.nl/corporate

Email: americanexpresscorporate-nl@aexp.com

Tel: 020-504 8707